



Banská Bystrica 16. 9. 2014
POZ 556-2014/Z-408-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 556-2014 s názvom MED PHARM z 28.3.2014 prihlasovateľa Slovenský spolok študentov farmácie, Odbojárrov 10, 832 32 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25.6.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 556-2014 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „MED PHARM“ (ďalej tiež ako „predmetné označenie“), prihlásené pre tovary „brožúry; časopisy (periodiká); formuláre (tlačoviny); fotografie (tlačoviny); kancelárske potreby s výnimkou nábytku; kartón, lepenka; letáky; lístky; nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; obálky na dokumenty (kancelárske potreby); oznámenia (papiernický tovar); papier, papierové alebo plastové vrecká a tašky na balenie; periodiká; písacie potreby; plagáty; prospekty; pútače z papiera alebo lepenky; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; samolepky (papiernický tovar); tlačené publikácie; tlačoviny“ v triede 16 a služby „marketing; nábor zamestnancov, pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo v obchodnej činnosti; organizovanie komerčných alebo reklamných veľtrhov, personálne poradenstvo; prieskum trhu; reklama, on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; uverejňovanie reklamných textov, rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); sprostredkovateľne práce; vydávanie reklamných alebo náborových textov, vyhľadávanie sponzorov, vylepovanie plagátov“ v triede 35 a „akadémia (vzdelávanie); zábavné parky; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu, rozhlasová zábava; vyučovanie; vzdelávame, školenia; požičiavanie zvukových nahrávok; vydávanie kníh; koncertné siene (služby); divadelné predstavenia; výchovnozábavné klubové služby; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov, diskotéky (služby); informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšanie (pedagogická činnosť); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie živých vystúpení;

organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov, praktický výcvik (ukážky); organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie sympózií; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby); nočné kluby; fotografické reportáže; fotografovanie; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); písanie textov (okrem reklamných); organizovanie a vedenie koncertov, koučovanie (školenie); odborné preškoľovanie; školské služby (vzdelávanie); individuálne vyučovanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie pozostáva zo slovných výrazov „med“ a „pharm“, pričom výraz „**med**“ je zaužívanou anglickou skratkou pre slová medicine, medical (zdroj: <http://en.wikipedia.org/wiki/MED>) alebo tiež prídavným menom odvodeným od slova medical (zdroj: http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/med_1) a výraz „**pharm**“ je definovaný ako skratka pre anglické pojmy pharmacy, pharmaceutical, pharmacopoeia (zdroj: <http://medical-dictionary.thefreedictionary.com/pharm>). Anglické slovo „medical“ možno preložiť do slovenčiny okrem iného ako medicínsky, lekársky, medik, liečivý, zdravotnícky (In.: PC Translator 2010) a slovo „pharmacy“ ako lekárňa, farmácia, lekárnica, lekárnictvo, farmakológia (In.: PC Translator 2010).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) zistil, že predmetné označenie **1/** vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám, bez ďalšieho rozlišujúceho prvku, nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach a zároveň **2/** vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám je označením opisným podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona.

Ad 1/ Predmetné označenie je tvorené výlučne kombináciou slovných údajov „med“ a „pharm“, spojenie ktorých bude relevantná verejnosť, ktorou sú v danom prípade odborníci pôsobiaci v oblasti medicíny a farmácie, okamžite a bez zbytočného uvažovania vnímať vo význame „lekárstvo a farmácia“ resp. „lekársky a farmaceutický“, čím toto označenie priamo opisuje obsah a zameranie prihlásených tovarov a služieb. Spojitosť predmetného označenia a tovarov prihlásených v triede 16, ktoré tvoria homogénnu skupinu *tlačovín a kancelárskych pomôcok a potrieb*, je teda pre relevantného spotrebiteľa dostatočne priama a konkrétna, keďže je zrejmý ich obsah a zameranie na oblasť medicíny a farmácie. To isté platí aj pre služby prihlásené v triede 35 tvoriace homogénnu skupinu *reklamných a marketingových služieb*, ďalej skupinu služieb *obchodného poradenstva a sprostredkovania zamestnania* a tiež pre služby prihlásené v triede 41 zahŕňajúce služby *vzdelávania, zábavy a organizovania kultúrnych a iných spoločenských podujatí*. Vo vzťahu ku všetkým týmto službám je predmetné označenie len jednoduchým opisným údajom, ktorý odkazuje na ich zameranie na medicínu a farmáciu príp. že sú určené pre lekárov a farmaceutov. Z uvedeného dôvodu predmetné označenie vo svojej komplexnosti nie je schopné plniť individualizačnú a rozlišovaciu funkciu vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám a na uvedené konštatovanie nemá vplyv ani použitie skratiek anglických výrazov, pretože ich význam je relevantnej skupine verejnosti dostatočne zrejmý a konkrétny.

Ad 2/ Zároveň, keďže predmetné označenie je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu a zamerania prihlásených tovarov a služieb, je zrejmé, že predmetné označenie je označením opisným, a tým pádom označením nespôsobilým na zápis do registra ochranných známk.

Na základe uvedeného úrad v liste z 25.6.2014 konštatoval, že výlučne slovné označenie „MED PHARM“ je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti a tiež označením opisným, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 1.9.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa

podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Marián M.
Banská Bystrica
