



Banská Bystrica 28. 8. 2014
POZ 170-2014/Z-373-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 170-2014 s názvom Dobré ráno z 3.2.2014 prihlasovateľa MAC TV, s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Bugala - Ďurček, s. r. o., Drotárska cesta 102, 811 01 Bratislava, SK,

sa čiastočne zamietá pre tovary „Diapozitívy; disky (kompaktné -); disky (magnetické -); disky (optické -); disky (optické kompaktné -); elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); exponované kinofilmy; filmy (exponované -); filmy (kreslené -); gramofónové platne; kinofilmy (exponované); kompaktné disky; kompaktné disky (optické -); kreslené filmy; magnetické médiá; nosiče údajov (optické -); nosiče údajov (magnetické -); optické disky; optické nosiče údajov; pásky na zvukové nahrávanie; počítačové programy; počítačový softvér (stiahnuté z telekomunikačnej siete); programy na počítačové hry; programy (počítačové -)(stiahnuté z telekomunikačnej siete); pružné disky; publikácie (elektronické -)(stiahnuté z telekomunikačnej siete); videokazety; videopásky; zvukové nahrávky (disky -);zvukové nahrávky (nosiče -); zvukové nahrávky (pásky so -)“ v triede 9, pre tovary „Albumy; blahoprajné pohľadnice; fotografie (tlačoviny); grafiky; grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; obežníky; plagáty; publikácie; reprodukcie (grafické -); ročenky; tlačivá“ v triede 16 a pre služby „Agentúry (reklamné -); grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komunikačné médiá (prezentácia výrobkov v) pre maloobchod; komerčné informačné kancelárie; maloobchod (prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre -); podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; public relations; reklama; reklama (on line -) na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné agentúry; reklamné materiály (rozširovanie -) zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); reklamné materiály (vydávanie a aktualizovanie); reklamné oznamy (rozširovanie -); reklamné plochy (prenájom -); reklamné služby (zásielkové -); reklamné texty (uverejňovanie -); rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; televízna reklama; telekomunikačné služby (predplatné -)“ v triede 35, pre služby „Káblová televízia (vysielanie -); poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; prenos signálu prostredníctvom satelit; telekomunikačné kanály (poskytovanie -) na telenákupy; telenákupy (poskytovanie telekomunikačných kanálov na -); vysielanie (televízne -); vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; tlačové kancelárie“ v triede 38 a pre služby „Elektronická edičná činnosť v malom (DPT služby); filmy (prenájom -); filmy (produkcia -) s výnimkou reklamných; nahrávanie videopások; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; produkcia filmov s výnimkou reklamných; rozhlasové a televízne programy (výroba-); súťaže (organizovanie vedomostných a zábavných -); televízna zábava; televízne programy (výroba rozhlasových a -); tvorba videofilmov; videopásky (nahrávanie na -); vydávanie (on line -) kníh a časopisov v elektronickej forme; zábava; prenájom zvukových nahrávacích zariadení“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a d) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary „diaprojektory, dvd prehrávače, strihacie zariadenia na filmy, prístroje na strihanie kinofilmov, magnetofóny, premietacie prístroje, vysielacie elektronických signálov, videokamery, vysielacie (telekomunikácie), zvukové nahrávacie zariadenia “ v triede medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.5.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť a podľa § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky svoje stanovisko odôvodnil v liste z 19.5.2014 nasledovne:

Prihlasované výlučne slovné označenie Dobré ráno nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k výrobe televíznych a rozhlasových programov a ani k ďalším s tým súvisiacim službám v triede 41, 38 a 35. Prihlasované označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani k tovarom z triedy 9, ktoré sú určené na archiváciu televíznych a rozhlasových programov, t.j. k tovarom ako sú „diapozitívy, kompaktné disky, magnetické disky, optické disky, optické kompaktné disky, gramofónové platne, magnetické médiá, optické nosiče údajov, magnetické nosiče údajov, pásky na zvukové nahrávanie, pružné disky, videokazety, videopásky, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, exponované kinofilmy, exponované filmy, kreslené filmy, počítačové programy; programy na počítačové hry; počítačový softvér stiahnutý z telekomunikačnej siete, počítačové programy stiahnuté z telekomunikačnej siete, disky zvukových nahrávok, nosiče zvukových nahrávok, pásky so zvukovými nahrávkami“. Skutočnosť, že prihlasovanému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám vyplýva z toho, že slovné spojenie „Dobré ráno“ je obvyklé ako v bežnom jazyku tak v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach v súvislosti tvorbou ranných televíznych a rozhlasových programov, čo je podľa § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona prekážkou jeho zápisu do registra ochranných známk. Priemerný spotrebiteľ nedokáže určiť obchodný pôvod takto označených tovarov a služieb. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Zároveň je prihlasované označenie zhodné so slovnou ochrannou známkou DOBRÉ RÁNO č. 219083, majiteľa REGION PRESS, s. r. o., Študentská 2, 917 01 Trnava, ktorá je na území Slovenskej republiky zapísaná pre tovary v triede 16 - časopisy (periodiká); noviny; periodiká; tlačoviny. Označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 170-2014 je okrem iného prihlasované pre tovary v triede 16 - albumy; blahoprajné pohľadnice; fotografie (tlačoviny); grafiky; grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; obežníky; plagáty; publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá, ktoré sú svojou povahou zhodné s tovarmi, pre ktoré je zapísaná ochranná známka č. 219083. Podľa § 6 citovaného zákona bez súhlasu majiteľa staršej ochrannej známky č. 219083 sa do registra ochranných známk prihlasované nezapíše pre zhodné tovary v triede 16.

Z uvedeného vyplýva, že prihlasované označenie je možné zapísať do registra ochranných známk len pre nasledovné tovary v triede 9 – diaprojektory, dvd prehrávače, strihacie zariadenia na filmy, prístroje na strihanie kinofilmov, magnetofóny, premietacie prístroje, vysielače elektronických signálov, videokamery, vysielače (telekomunikácie), zvukové nahrávacie zariadenia.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.7.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária Bugala - Ďurček, s. r. o.
Drotárska cesta 102
811 01 Bratislava