



Banská Bystrica 14. 8. 2014
POZ 526-2014/Z-355-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 526-2014 s názvom Cyklistika magazín o cestnej cyklistike z 24.3.2014 prihlasovateľa Sportmedia, s. r. o., Na Hrebienku 35, 811 02 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 29.4.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 29.4.2014 uviedol, že slovné označenie

Cyklistika
magazín o cestnej cyklistike

v priloženej úprave prihlasované pre tovary „elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); magnetické a optické nosiče údajov; nosiče zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových nahrávok; elektronické nosiče záznamov; DVD disky; CD disky; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; MP3 prehrávače; premietacie prístroje; premietacie plátna; diapozitívy; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; videokazety; počítače; notebooky (prenosné počítače); periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; prístroje a nástroje fotografické; informácie, údaje a databázy zaznamenané na elektronických, magnetických alebo optických nosičoch; informácie, údaje a databázy zaznamenané v elektronických, dátových a telekomunikačných sieťach“ v triede 9, „časopisy (periodiká); noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; papierové osvedčenia; brožúry; knihy; prospekty; príručky; plagáty; katalógy; ročenky; tlačené manuály; letáky; kalendáre; papier, kartón, lepenka; informácie, údaje a databázy zaznamenané na papierových nosičoch; papiernický tovar; obálky na dokumenty (kancelárske potreby); obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; predmety z kartónu; albumy; atlasy; tlačené fotografie; papierové tlačivá; tlačené formuláre; grafické reprodukcie; grafiky; spisové obaly (papiernický tovar); papierové vlajky; pútače z papiera alebo lepenky; papierové propagačné materiály; etikety s výnimkou textilných; pečiatky (s adresnými údajmi); pečate; pečatné vosky; písacie potreby; školské potreby (papier, písacie potreby); písacie stroje a kancelárske potreby okrem nábytku; kopírovací papier (papiernický tovar); kopírovacie zariadenia; laminovačky na dokumenty (kancelárske potreby); rezačky

na papier (kancelárske potreby); samolepky (papiernický tovar); lepidlá kancelárske alebo pre domácnosť; lepiace pásky na kancelárske účely alebo pre domácnosť; papierové alebo plastové vrecká a tašky na balenie“ v triede 16, „obuv, ponožky, podkolenky, pančuchy, pančuchové nohavice, oblečenie, pokrývky hlavy“ v triede 25 a služby „reklama a reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; organizovanie predvážacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb; obchodné poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prepisovanie; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; rozširovanie vzoriek tovarov a tlačovín na reklamné účely; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym programom (vyhľadávanie sponzorov); obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym reklamám (vyhľadávanie sponzorov); obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, novinami, CD a DVD diskami; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne; komerčné informačné kancelárie“ v triede 35, „telekomunikačné služby; elektronická pošta; telekomunikačný prenos elektronických tlačovín, časopisov, periodík, kníh a iných dát prostredníctvom telekomunikačnej siete vrátane internetu a/alebo intranetu; telekomunikačný prenos informácií na internete; poskytovanie prístupu k elektronickým nástenkám, chatom, blogom a diskusným skupinám; počítačová komunikácia; telekonferenčné služby; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie používateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; spravodajské kancelárie; tlačové agentúry; televízne alebo rozhlasové vysielanie prostredníctvom internetu alebo satelitu; šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v triede 38, „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; online vydávanie časopisov, novín a kníh; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); prekladateľské služby; posunková reč (tlmočenie); prenájom dekorácií; informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; praktický výcvik (ukážky); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kurzov, výcvikov; organizovanie stávkových hier; zábava, pobavenie, obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; pózovanie modelov výtvarným umelcom; tvorba videofilmov (nie reklamných); poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v triede 41 a „poskytovanie internetových vyhľadávačov; aktualizácia a inštalácia počítačových programov; návrh, vývoj, tvorba a programovanie počítačových programov a počítačových systémov (najmä pre internetové, intranetové a iné sieťové aplikácie, pre servery a serverové stanice); inštalácia, aktualizácia a údržba počítačových programov a počítačových systémov (najmä pre internetové, intranetové a iné sieťové aplikácie, pre servery a serverové stanice); návrh, vývoj, tvorba a programovanie databáz, dátových systémov a dátových aplikácií; návrh, vývoj a tvorba internetových a/alebo intranetových počítačových stránok a nástieniek; inštalácia, aktualizácia a údržba internetových a/alebo intranetových počítačových stránok a nástieniek; hostovanie (poskytovanie voľného priestoru) na internetové a/alebo intranetové počítačové stránky, nástienky alebo aplikácie; grafické dizajnérstvo; kontrola kvality; obnovovanie počítačových databáz; prevod (konverzia) počítačových programov a údajov (nie fyzický); prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá ako celok vo vzťahu k tovarom v triedach 9 a 16 (napr. elektronické publikácie, časopisy, tlačoviny) a službám v triede 41 (napr. vydávanie časopisov, publikácií) a súvisiacim tovarom a službám v triedach 25, 35, 38 a 42 (napr. oblečenie na cyklistiku, reklama zameraná na cyklistiku, poskytovanie prístupu do databáz o cyklistike, tvorba internetových stránok zameraných na cyklistiku a podobne) rozlišovacia spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie a obsah

prihlasovaných tovarov a služieb. Úrad skonštatoval, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude poskytovaný magazín (obrázkový časopis s pestrým obsahom) zameraný na cestnú cyklistiku (športové jazdenie na bicykli) a s ním súvisiace tovary a služby (In.: SLEX99).

Úrad ďalej uviedol, že grafickú úpravu prihlasovaného označenia nepovažuje za dostatočnú na to, aby pôvodne nedištingtívnemu slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištingtívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov iného subjektu, je slovné označenie „Cyklistika magazín o cestnej cyklistike“ v priloženej úprave označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známk.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 6.7.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Róbert H.
Bratislava