



Banská Bystrica 2. 7. 2014
POZ 1605-2013/Z-279-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 1605-2013 s názvom **Cafeteria** z 05.09.2013 prihlasovateľa Management Plus, s.r.o., Ul. 29. Augusta 5, 811 08 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Eva Laliková, Cintorínska 22, 811 08 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 1605-2013 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Cafeteria“ prihlásené pre služby „*marketingové štúdie; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; poradenstvo v obchodnej činnosti; obchodný manažment a podnikové poradenstvo; prieskum trhu; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; vydávanie reklamných alebo náborových textov; zoraďovanie údajov do počítačových databáz;*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež ako „predmetné označenie“).

Listom zo dňa 21.01.2014 bolo prihlasovateľovi oznámené, že výlučne slovné označenie „Cafeteria“, ktoré je predmetom prihlášky ochranej známky POZ 1605-2013, nemôže byť zapísané do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej len ako „zákon o ochranných známkach“), pretože nemá rozlišovaciu spôsobilosť a zároveň vo vzťahu k prihláseným službám je označením opisným. Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) toto svoje konštatovanie odôvodnil tým, že označenie „Cafeteria“ poskytuje relevantnému spotrebiteľovi priamu a jednoznačnú informáciu o tom, že prihlásené služby sa budú týkať kaviarní, príp. samoobslužných reštaurácií (tunajší spotrebiteľ však bude predmetné označenie vnímať skôr vo význame „kaviareň“ ako „reštaurácia so samoobsluhou“). Úrad zároveň dodal, že pod predmetným označením si spotrebiteľ môže predstaviť aj *obchodné a podnikateľské poradenstvo* v oblasti zakladania alebo fungovania kaviarní a s tým bezprostredne súvisiace *marketingové štúdie, prieskum trhu, zoraďovanie údajov do databáz a reklamné služby*.

Na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti odpovedal prihlasovateľ listom doručeným úradu dňa 31.03.2014, v ktorom uviedol, že predmetné označenie dopĺňa o ďalší rozlišovací prvok, a to na znenie „cafeteria benefit“.

Listom zo dňa 08.04.2014 úrad oznámil prihlasovateľovi, že navrhovanú zmenu predmetného označenia nemožno akceptovať, pretože ide o neprípustnú zmenu označenia po podaní prihlášky ochranej známky. Úrad pritom poukázal na ust. § 27 ods. 1 zákona o ochranných známkach, podľa ktorého úrad na žiadosť prihlasovateľa povolí úpravu označenia týkajúcu sa výlučne jeho mena, priezviska alebo názvu, prípadne

obchodného mena alebo sídla, trvalého pobytu či miesta podnikania, ak ich zmena nastala po podaní prihlášky a ak táto úprava uvádza údaje obsiahnuté v označení do súladu so skutočnosťou bez toho, aby zmenila celkový charakter označenia. Iné zmeny v označení nie sú po podaní prihlášky prípustné. Zároveň úrad dodal, že v konaní o predmetnej prihláške ochrannej známky bude ďalej pokračovať so slovným označením „Cafeteria“.

V závere svojho listu zo dňa 08.04.2014 úrad uviedol, že naďalej trvá na tom, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 15.06.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:
Mgr. Eva Laliková
Cintorínska 22
811 08 Bratislava