



Banská Bystrica 3. 6. 2014
POZ 1836-2013/Z-243-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 1836-2013 s názvom **Kým nás smrť nerozdelí** zo 04.10.2013 prihlasovateľa MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Bugala-Ďurček, s.r.o., Drotárska cesta 102, 811 02 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b/ a d/ citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 1836-2013 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Kým nás smrť nerozdelí“ prihlasované pre tovary „diapozitívy; diapojektory; kompaktné disky; magnetické disky; optické disky; optické kompaktné disky; DVD prehrávač; elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); exponované kinofilmy; exponované filmy; kreslené filmy; strihacie zariadenie na filmy; gramofónové platne; prístroje na strihanie kinofilmov; magnetické médiá; magnetofóny; optické nosiče údajov; magnetické nosiče údajov; pásky na zvukové nahrávanie; počítačové programy; počítačový softvér (stiahnutý z telekomunikačnej siete); premietacie prístroje; programy na počítačové hry; počítačové programy (stiahnuté z telekomunikačnej siete); pružné disky; vysielacie elektronických signálov; videokazety; videopásky; videokamery; vysielacie (telekomunikácie); disky zvukových nahrávok; nosiče zvukových nahrávok; pásky so zvukovými nahrávkami; zvukové nahrávacie zariadenia;“ v triede 9 a „albumy; blahoprajné pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafiky; grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá; tlačoviny;“ v triede 16 a pre služby „reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; komerčné informačné kancelárie; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; public relations; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; uverejňovanie reklamných textov; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; spracovanie textov; televízna reklama; predplatné telekomunikačných služieb;“ v triede 35, „vysielanie káblovej televízie; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; prenos signálu prostredníctvom satelitu; televízne vysielanie; tlačové kancelárie;“ v triede 38 a „elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); prenájom filmov; produkcia filmov s výnimkou reklamných; nahrávanie videopások; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; výroba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; tvorba videofilmov; nahrávanie na videopásky; online vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme; zábava; prenájom zvukových nahrávacích zariadení;“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež ako „predmetné označenie“).

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.02.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a d/ citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

V uvedenom liste Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) bolo ďalej konštatované, že predmetné označenie je pre oblasť tlačovín, periodík, televízneho a rozhlasového vysielania, zábavy, kultúry, a tiež tvorby programov a filmov natoľko bežné, že priemernému spotrebiteľovi neumožňuje identifikovať obchodný pôvod prihlasovaných tovarov a služieb. Takéto slovné spojenie bude spotrebiteľ bez zbytočného uvažovania vnímať len ako jednoduchú informáciu o tom, že ústredným motívom príbehu, ktorý je predmetom určitého spracovania (knižného, filmového, televízneho, rozhlasového, divadelného a pod.), bude predovšetkým vzťah (citový alebo ľúbostný) hlavných protagonistov, ktorý bude podrobený ťažkým životným skúškam.

Úrad v liste zo dňa 24.02.2014 ďalej uviedol, že predmetné označenie je zároveň obvyklým slovným spojením používaným v bežnej komunikácii a bežnom jazyku v súvislosti s periodikami, vysielaním, zábavou, kultúrou a výrobou programov a filmov, čím je navyše daný dôvod zápisnej nespôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. d/ zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

Na základe uvedeného úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „Kým nás smrť nerozdelí“ je vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám označením nedištingtívnym a tiež obvyklým, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b/ a d/ zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 01.05.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
Advokátska kancelária Bugala-Ďurček, s.r.o.
Drotárska cesta 102
811 02 Bratislava