



Banská Bystrica 19. 5. 2014
POZ 999-2012/Z-220-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 999-2012 s názvom RETRO MUZIKA z 18.6.2012 prihlasovateľa PhDr. Martina Jakubca, Skalická cesta 7, 831 02 Bratislava, SK,

sa čiastočne zamieta pre tovary „prehrávače kompaktných diskov, videohry, gramofónové platne, magnetické pásky, nosiče zvukových nahrávok, kreslené filmy, hudobné hracie automaty uvádzané do činnosti vhadením mince, pásky na zvukové nahrávanie, hologramy, prehrávače, televízne prijímače, videokazety, magnetické disky, hracie zariadenia fungujúce po pripojení na televízne prijímače, zábavné zariadenia prispôsobené na fungovanie len spolu s televíznymi prijímačmi, kompaktné disky, kompaktné disky optické, magnetické médiá, optické disky, zvukové, obrazové a zvukovo-obrazové nahrávky na všetkých druhoch nosičov, ako aj v digitálnej (elektronickej) podobe, informácie, dáta, databázy, katalógy, programy v elektronickej podobe; elektronické publikácie s možnosťou kopírovania; prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu, magnetické nosiče údajov, nosiče zvukových záznamov, nosiče zvukovo-obrazových záznamov, audiovizuálne záznamové disky; programové vybavenie pre počítače, programy na počítačové hry” v triede 9 a služby „obchodný manažment v oblasti umenia; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; reklamné služby zásielkové; rozširovanie reklamných oznamov; uverejňovanie reklamných textov; vydávanie reklamných alebo náborových textov; reklama; televízna reklama; reklamné agentúry; spracovanie textov, obchodný manažment; obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; televízna a rozhlasová reklama; maloobchodné a veľkoobchodné služby s magnetickými nosičmi údajov, s nosičmi zvukových záznamov, s nosičmi zvukovo-obrazových záznamov, s audiovizuálnymi záznamovými diskami, s programovým vybavením pre počítače, so softvérom, s počítačovými hrami; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 41; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov a materiálov; organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely; vydávanie, zverejňovanie a rozširovanie reklamných textov a materiálov; vyhľadávanie sponzorov; poradenské a informačné služby v oblasti uvedených služieb v tejto triede; komerčné informačné kancelárie; sprostredkovanie obchodu s tovarom; obchodné sprostredkovanie tvorby, predaja a distribúcie CD, MC a DVD; obchodné sprostredkovanie vystúpení a účinkovania výkonných umelcov; interpretov, sólistov, orchestrálnych telies; propagácia a reklama v komunikačných médiách“ v triede 35, „televízne vysielanie, satelitné vysielanie, káblové vysielanie, tlačové kancelárie, spravodajské agentúry“ v triede 38, „distribúcia tovaru na dobierku; distribúcia tovaru; doručovanie tovaru; distribúcia CD, MC a DVD nosičov“ v triede 39 „prenájom audionahrávok; vydávanie kníh, časopisov a periodík; výroba televíznych programov; televízna zábava; služby nahrávacích štúdií; prenájom videopások; výroba videofilmov; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); prenájom dekorácií; vydávanie textov s výnimkou reklamných alebo náborových; vyučovanie, vzdelávanie; požičiavanie filmov; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; prázdninové tábory (zábava); organizovanie živých vystúpení; živé predstavenie; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií, nahrávanie videopások; reportérske služby, zábava; služby diskoték; služby v oblasti estrád; filmová tvorba; prenájom filmov; hudobné skladateľské služby; nahrávanie videopások; nočné kluby; obveselenie; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie predstavení

(manažérske služby); služby poskytované orchestrami; výroba divadelných alebo iných predstavení; rozhlasová zábava; výroba rozhlasových a televíznych programov; predaj vstupeniek na zábavné vystúpenia; rezervácia vstupeniek; zábava; pobavenie; výroba hudobných programov; organizovanie zábavných, kultúrnych a vzdelávacích podujatí; organizovanie vedomostných, zábavných a hudobných súťaží; zábavné služby; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; moderovanie relácií, programov a podujatí; výchovno-zábavné klubové služby; filmová, divadelná a hudobná tvorba, služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; požičiavanie filmových premietacích prístrojov a príslušenstva; divadelné predstavenia; služby agentúr sprostredkujúcich divadelných, koncertných a varietných umelcov; výroba a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných materiálov; zverejňovanie a vydávanie textov okrem reklamných; zábavné služby nočných klubov; prenájom audioprístrojov, videoprístrojov, videorekordérov, premietacích, televíznych prijímačov, filmov, kultúrnych a vzdelávacích potrieb a prístrojov; poradenské a informačné služby v oblasti uvedených služieb v tejto triede; tvorba CD, MC a DVD nosičov (služby nahrávacích štúdií); organizovanie živých vystúpení, koncertov, kultúrnych podujatí, vedenie koncertov, služby poskytované orchestrami; vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; produkčná činnosť v oblasti zábavy a kultúry, vzdelávanie, zábava, zábavné parky, tvorba a výroba televíznych programov, výroba audiovizuálnych programov, výroba videofilmov, televízna zábava, organizovanie kultúrnych, vzdelávacích a zábavných podujatí; prenájom a požičiavanie nahrávacích a premietacích zariadení, osvetľovacích zariadení, dekorácií, filmov, videopások; filmová tvorba, činnosť filmových štúdií; zhromažďovanie a poskytovanie informácií v oblasti kultúry, zábavy a vzdelávania, poskytovanie klubových služieb (výchovno-zábavných), organizovanie a vedenie koncertov, plesov, vedomostných súťaží, zábavných súťaží, výstav na vzdelávacie a kultúrne účely, konferencií, školení, živých vystúpení, večierkov; služby nahrávacích štúdií, reportérske služby; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, elektronická edičná činnosť (DTP služby)“ v triede 41 a „spravovanie autorských práv“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary „slnéčné okuliare, puzdra na okuliare“ v triede 9 a služby „tlač, tlačenie“ v triede 40, „kluby zdravia (služby fitnes klubu); organizovanie športových súťaží; organizovanie športových podujatí; služby športovísk; prevádzkovanie športových zariadení; zhromažďovanie a poskytovanie informácií v oblasti športu; organizovanie súťaží krásy“ v triede 41 a „poskytovanie informácií o módnom návrhárstve, meteorologické informácie a predpovede počasia“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 18.2.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe z 18.2.2014 uviedol, že na základe Rozhodnutia druhostupňového orgánu č. POZ 999-2012 II/73-2013 z 21. augusta 2013 opätovne pristúpil k prieskumu predmetného označenia prihlášky ochrannej známky POZ 999-2012.

V rámci prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky POZ 999-2012 z 18.6.2012 s názvom RETRO MUZIKA úrad znova zistil, že predmet prihlášky ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

Úrad ďalej uviedol, že predmetom prihlášky ochrannéj známky POZ 999-2012 je výlučne slovné označenie „RETRO MUZIKA“, ktoré je prihlasované okrem iného aj pre tovary „prehrávače kompaktných diskov, videohry, gramofónové platne, magnetické pásky, nosiče zvukových nahrávok, kreslené filmy, hudobné hracie automaty uvádzané do činnosti vhođením mince, pásky na zvukové nahrávanie, hologramy, prehrávače, televízne prijímače, videokazety, magnetické disky, hracie zariadenia fungujúce po pripojení na televízne prijímače, zábavné zariadenia prispôbené na fungovanie len spolu s televíznymi prijímačmi, kompaktné disky, kompaktné disky optické, magnetické médiá, optické disky, zvukové, obrazové a zvukovo-obrazové nahrávky na všetkých druhoch nosičov, ako aj v digitálnej (elektronickej) podobe, informácie, dáta, databázy, katalógy, programy v elektronickej podobe; elektronické publikácie s možnosťou kopírovania; prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu, magnetické nosiče údajov, nosiče zvukových záznamov, nosiče zvukovo-obrazových záznamov, audiovizuálne záznamové disky; programové vybavenie pre počítače, programy na počítačové hry“ v triede 9 a služby „obchodný manažment v oblasti umenia; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; reklamné služby zásielkové; rozširovanie reklamných oznamov; uverejňovanie reklamných textov; vydávanie reklamných alebo náborových textov; reklama; televízna reklama; reklamné agentúry; spracovanie textov, obchodný manažment; obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; televízna a rozhlasová reklama; maloobchodné a veľkoobchodné služby s magnetickými nosičmi údajov, s nosičmi zvukových záznamov, s nosičmi zvukovo-obrazových záznamov, s audiovizuálnymi záznamovými diskami, s programovým vybavením pre počítače, so softvérom, s počítačovými hrami; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 41; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov a materiálov; organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely; vydávanie, zverejňovanie a rozširovanie reklamných textov a materiálov; vyhľadávanie sponzorov; poradenské a informačné služby v oblasti uvedených služieb v tejto triede; komerčné informačné kancelárie; sprostredkovanie obchodu s tovarom; obchodné sprostredkovanie tvorby, predaja a distribúcie CD, MC a DVD; obchodné sprostredkovanie vystúpení a účinkovania výkonných umelcov; interpretov, sólistov, orchestrálnych telies; propagácia a reklama v komunikačných médiách“ v triede 35, „televízne vysielanie, satelitné vysielanie, káblové vysielanie, tlačové kancelárie, spravodajské agentúry“ v triede 38, „distribúcia tovaru na dobierku; distribúcia tovaru; doručovanie tovaru; distribúcia CD, MC a DVD nosičov“ v triede 39, „prenájom audionahrávok; vydávanie kníh, časopisov a periodík; výroba televíznych programov; televízna zábava; služby nahrávacích štúdií; prenájom videopások; výroba videofilmov; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); prenájom dekorácií; vydávanie textov s výnimkou reklamných alebo náborových; vyučovanie, vzdelávanie; požičiavanie filmov; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; prázdninové tábory (zábava); organizovanie živých vystúpení; živé predstavenie; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií, nahrávanie videopások; reportérske služby, zábava; služby diskoték; služby v oblasti estrád; filmová tvorba; prenájom filmov; hudobné skladateľské služby; nahrávanie videopások; nočné kluby; obveselenie; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); služby poskytované orchestrami; výroba divadelných alebo iných predstavení; rozhlasová zábava; výroba rozhlasových a televíznych programov; predaj vstupeniek na zábavné vystúpenia; rezervácia vstupeniek; zábava; pobavenie; výroba hudobných programov; organizovanie zábavných, kultúrnych a vzdelávacích podujatí; organizovanie vedomostných, zábavných a hudobných súťaží; zábavné služby; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; moderovanie relácií, programov a podujatí; výchovno-zábavné klubové služby; filmová, divadelná a hudobná tvorba, služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; požičiavanie filmových premietacích prístrojov a príslušenstva; divadelné predstavenia; služby agentúr sprostredkujúcich divadelných, koncertných a varetných umelcov; výroba a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných materiálov; zverejňovanie a vydávanie textov okrem reklamných; zábavné služby nočných klubov; prenájom audioprístrojov, videoprístrojov, videorekordérov, premietaciek, televíznych prijímačov, filmov, kultúrnych a vzdelávacích potrieb a prístrojov; poradenské a informačné služby v oblasti uvedených služieb v tejto triede; tvorba CD, MC a DVD nosičov (služby nahrávacích štúdií); organizovanie živých vystúpení, koncertov, kultúrnych podujatí, vedenie koncertov, služby poskytované orchestrami; vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; produkčná činnosť v oblasti zábavy a kultúry, vzdelávanie, zábava, zábavné parky, tvorba a výroba televíznych programov, výroba audiovizuálnych programov, výroba videofilmov, televízna zábava, organizovanie kultúrnych, vzdelávacích a zábavných podujatí; prenájom a požičiavanie nahrávacích a premietacích zariadení, osvetľovacích zariadení, dekorácií, filmov, videopások; filmová tvorba, činnosť filmových štúdií; zhromažďovanie a poskytovanie informácií v oblasti kultúry, zábavy a vzdelávania, poskytovanie klubových služieb (výchovno-zábavných), organizovanie a vedenie koncertov, plesov, vedomostných súťaží, zábavných súťaží, výstav na vzdelávacie a kultúrne účely, konferencií, školení, živých vystúpení, večierkov; služby nahrávacích štúdií, reportérske

služby; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, elektronická edičná činnosť (DTP služby)“ v triede 41 a „spravovanie autorských práv“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad skonštatoval, že vo vzťahu k vyššie uvedeným skupinám tovarov a služieb, ktoré sa týkajú, resp. sú zamerané, či úzko súvisia s retro hudbou, nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie, obsah a účel týchto tovarov a služieb (napr. rôzne druhy nosičov, záznamov obsahujúce retro hudbu, programy na tvorbu retro hudby, prístroje a zariadenia na prehrávanie retro hudby, elektronické publikácie a katalógy venujúce sa retro hudbe, reklamné služby v oblasti retro hudby, maloobchodné a veľkoobchodné služby s nosičmi obsahujúcimi retro hudbu, vysielanie zamerané na retro hudbu, distribúcia tovarov zameraných na retro hudbu alebo obsahujúcich retro hudbu, služby nahrávacích štúdií, vydavateľská a nakladateľská činnosť v oblasti retro hudby, tvorba hudobných programov, prenájom audioprístrojov, organizovanie zábavných súťaží, autorské práva vzťahujúce sa k retro hudbe).

Úrad má za to, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary a služby zamerané na hudbu z rokov minulých. Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „retro“ znamená späť, naspäť, dozadu; v slovenskom jazyku má tiež význam ako prvá časť zložených slov s významom späť (miestne aj časovo), resp. aj pochádzajúci zo staršieho minulého obdobia; vracajúci sa znakom, črtou k staršiemu minulému obdobiu a slovo „muzika“ je vo význame hudba; dedinská tanečná zábava; kapela (In.: PC Translator 2007, Veľký slovník cudzích slov, SLEX99).

Keďže prihlasované slovné označenie „RETRO MUZIKA“ definuje zameranie, účel a obsah homogénnej kategórie vyššie uvedených tovarov a služieb z oblasti retro hudby, relevantný zákazník bude prihlasované označenie vnímať ako označenie opisné.

Úrad taktiež uviedol, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu. Prihlásené označenie, ktoré obsahuje opisné údaje bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v prospech jedného subjektu v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Označenia uvedené v ustanovení § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona sú totiž tie, ktoré sú z pohľadu cieľovej skupiny verejnosti tvorené výlučne údajmi slúžiacimi v obchode na určenie vlastností, zamerania, účelu, obsahu či druhu tovarov a služieb. Takéto označenia nemajú v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť, neplnia funkciu ochrannej známky, a preto nemôžu byť zapísané do registra ochranných známk.

Zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného sa vzťahujú na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod výrobku alebo služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne výrobok alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou.

Z uvedeného vyplynulo, že slovné označenie „RETRO MUZIKA“ neplní vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám základnú funkciu ochrannej známky, a preto predmetné označenie v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známk pre vyššie uvedenú časť zoznamu tovarov a služieb. To znamená, že zápisná výlučka neplatí pre tovary „slnečné okuliare, puzdra na okuliare“ v triede 9 a služby „tlač, tlačenie“ v triede 40, „kluby zdravia (služby fitness klubu); organizovanie športových súťaží; organizovanie športových podujatí; služby športovísk; prevádzkovanie športových zariadení; zhromažďovanie a poskytovanie informácií v oblasti športu; organizovanie súťaží krásy“ v triede 41 a „poskytovanie informácií o módnom návrhárstve, meteorologické informácie a predpovede počasia“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 25.4.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:

PhDr. Martin Jakubec
Skalická cesta 7
831 02 Bratislava