



Banská Bystrica 14. 3. 2014
POZ 1807-2013/Z-129-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1807-2013 s názvom Láska na celý život z 2.10.2013 prihlasovateľa MAC TV, s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Bugala - Ďurček, s. r. o., Drotárska cesta 102, 811 01 Bratislava, SK,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 16.12.2013 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) zo 16.12.2013 bolo prihlasovateľovi oznámené, že slovné označenie „Láska na celý život“ prihlasované pre tovary „*diapozitívy; diapojektory; kompaktné disky; magnetické disky; optické disky; optické kompaktné disky; DVD prehrávač; elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); exponované kinofilm; exponované filmy; kreslené filmy; strihacie zariadenie na filmy; gramofónové platne; prístroje na strihanie kinofilmov; magnetické média; magnetofóny; optické nosiče údajov; magnetické nosiče údajov; pásky na zvukové nahrávanie; počítačové programy; počítačový softvér (stiahnutý z telekomunikačnej siete); premietacie prístroje; programy na počítačové hry; počítačové programy (stiahnuté z telekomunikačnej siete); pružné disky; elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); vysielače elektronických signálov; videokazety; videokamery; vysielače (telekomunikácie); disky zvukových nahrávok; nosiče zvukových nahrávok; pásky so zvukovými nahrávkami; zvukové nahrávacie zariadenia*“ v triede 9, „*albumy; blahoprajné pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafiky; grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá; tlačoviny*“ v triede 16 a pre služby „*reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; komerčné informačné kancelárie; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; public relations; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie reklamných oznamov; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; uverejňovanie reklamných textov; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; spracovanie textov; televízna reklama; predplatné telekomunikačných služieb*“ v triede 35, „*vysielanie káblovej televízie; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; prenos signálu prostredníctvom satelitu; televízne vysielanie; tlačové kancelárie*“ v triede 38 a „*elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); prenájom*

filmov; produkcia filmov s výnimkou reklamných; nahrávanie videopások; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; výroba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; tvorba videofilmov; on line vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme; zábava; prenájom zvukových nahrávacích zariadení“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože predmetné označenie si spotrebiteľská verejnosť vo všeobecnosti môže spájať s akýmkoľvek tovarom alebo službou, napríklad láska (kladný citový vzťah, vrelá náklonnosť k niekomu, niečomu) na celý život ku gramofónovým platniám, knihám, zábave a podobne. V zmysle uvedeného prihlasované označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, a teda nie je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby pochádzajúce od rôznych subjektov, bez ohľadu na druh poskytovaných tovarov alebo služieb. Úrad má za to, že predmetné označenie môže používať každý subjekt, poskytujúci tovary alebo služby svojim zákazníkom.

Úrad na záver skonštatoval, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 23.2.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária Bugala - Ďurček, s. r. o.
Drotárska cesta 102
811 01 Bratislava