



Banská Bystrica 11.9.2014

POZ 1729-2013 /N-116-2014/Sto

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Strellson AG, Sonnenwiesenstr. 21, 8280 Kreuzlingen, Švajčiarsko, zastúpeného v konaní advokátkou JUDr. Evou Bušovou, Tobrucká 6, 811 02 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia „Jop! jednoduché online poistenie www.jop.sk“ do registra ochranných známk, prihláseného 20.9.2013 prihlasovateľom B.M.A spol. s r.o., Pluhová 41, 831 03 Bratislava, Slovenská republika, zastúpeným v konaní patentovou zástupkyňou Ing. Zuzanou Girmanovou, GIRMAN IP Management, Olivová 10, 949 01 Nitra (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 1729-2013 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 2.12.2013, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 32 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška ochrannej známky „Jop! jednoduché online poistenie www.jop.sk“, číslo spisu POZ 1729-2013, sa zamieta pre všetky služby v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia „Jop! jednoduché online poistenie www.jop.sk“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 1729-2013 (ďalej „zverejnené označenie“), boli 3.3.2014 podané námietky týkajúce sa všetkých tovarov a služieb v triedach 35, 36 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky v zmysle ustanovenia § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

Podanie námietok namietateľ odôvodnil tým, že je majiteľom starších ochranných známk založených na prvku „JOOP“ platných na území Slovenskej republiky, a to ochrannej známky Spoločenstva č. 7451214 „JOOP!“ (ďalej „prvá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre služby v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a ochrannej známky Spoločenstva č. 9222142 „JOOP!“ (ďalej „druhá staršia ochranná známka“ a spolu s prvou staršou ochrannou známkou ďalej „staršie ochranné známky“), ktorá je zapísaná pre tovary v triede 4, 9, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27 a 34 a služby v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ uviedol, že je toho názoru, že zverejnené označenie nemôže požívať ochranu na území Slovenskej republiky z dôvodu, že slovné prvky starších ochranných známk „JOOP!“ sú po vizuálnej, fonetickej aj sémantickej stránke podobné s dominantným slovným prvkom zverejneného označenia „Jop!“, pričom aj služby chránené týmito označeniami sú čiastočne podobné. Staršie ochranné známky „JOOP!“ majú pritom vysokú rozlišovacu spôsobilosť, ktorá je výsledkom netradičnosti a originality slovného prvku starších ochranných známk. Relevantní spotrebiteľia pravdepodobne vyskúšajú služby prihlasovateľa, a to už na základe samotnej skutočnosti, že zverejnené označenie so staršími ochrannými známkami zdieľa zhodný prvok „JOOP!/Jop!“, ktorý sa stal veľmi známym.

Zverejnené označenie je označením kombinovaným, ktoré pozostáva so slovných prvkov „Jop! jednoduché online poistenie www.jop.sk“, ktoré sú umiestnené uprostred obdĺžnika žltej farby. Vnútri obdĺžnika v pravej časti je umiestnený nepravidelný útvar fuchsiovej farby, uprostred ktorého je bielym písmom vyobrazený slovný prvok „Jop!“. Tento je dominantným prvkom celého označenia, dominancia tohto prvku je podčiarknutá tým, že je vyobrazený v rámci zverejneného označenia dvakrát, v jednom vyhotovení je navyše zobrazený s výkričníkom. Ďalšie slovné prvky „jednoduché online poistenie“ sú popisné vo vzťahu k prihlasovaným službám.

Namietateľ ďalej konštatoval, že v prípade označení zložených zo slovných aj obrazových prvkov platí princíp, že slovný prvok takýchto označení je tým prvkom, ktorý má všeobecne na spotrebiteľa najsilnejší vplyv. Spotrebiteľia sa v prípade kombinovanej ochrannej známky zameriavajú práve na slovný prvok.

Pri akustickej reprodukcii porovnávaných označení dôjde zakaždým k doslovnému zopakovaniu slovného prvku „jop“, t.j. celého znenia starších ochranných známk (ich dominantného prvku) a zvuková podoba oboch označení je tak vysoko podobná, takmer zhodná.

Podľa namietateľa sú porovnávané označenia vo vzťahu k chráneným tovarom a službám, najmä ich rozlišovací prvok „JOOP!/Jop!“ fantazijné. Označenie „JOOP!“ je však natoľko originálne a jedinečné, že každý spotrebiteľ bude vedieť, čo si pod týmto označením predstaviť. Ak sa potom stretne so službami podobne označenými zverejneným označením, bude predpokladať, že ide o známku patriacu do základného známkového radu namietateľa.

Zverejnené označenie je prihlásené okrem iného v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb pre reklamu, obchodný manažment, obchodnú správu a administratívu, ktoré sú zhodné so službami v oblasti manažmentu podnikania, obchodnou správou, obchodným manažmentom a podnikovým poradenstvom, reklamou a maloobchodnými službami, ktoré chráni prvá staršia ochranná známka. Vo vzťahu k prihlasovaným službám v triede 36 a 45 môže u spotrebiteľa vzniknúť domnienka, že vlastníik chráneného označenia rozšíril okruh ním poskytovaných služieb.

Vzhľadom na skutočnosť, že zverejnené označenie obsahuje vysoko podobný, resp. prevzatý dominantný prvok starších ochranných známk „JOOP!“, už samotná existencia tohto vysoko podobného prvku by mohla viesť priemerného spotrebiteľa k záveru, že vlastníkom zverejneného označenia je rovnako namietateľ (majiteľ starších ochranných známk), a to najmä preto, že by sa mohol domnievať, že zverejnené označenie je súčasťou známkového radu namietateľa založeného na slovnom prvku „JOOP!“ doplnanom podľa okolností ďalšími prvkami. Hoci spotrebiteľia alebo príjemcovia budú schopní identifikovať, že tovary (služby) pochádzajú z rôznych spoločností, budú v každom prípade veriť, že medzi týmito dvomi spoločnosťami existuje finančné alebo právne prepojenie.

V rámci celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény namietateľ poukázal na rozhodnutie Súdneho dvora vo veci C-425/98 Marca Mode, z ktorého vyplýva, že nižší stupeň podobnosti medzi výrobkami a službami môže byť kompenzovaný vyšším stupňom podobnosti medzi ochrannými známkami a naopak. Z judikatúry európskych súdov tiež vyplýva záver, že pokiaľ neskoršia ochranná známka obsahuje staršiu ochrannú známku ako celok, je namieste posúdiť tieto ochranné známky ako podobné a konštatovať nebezpečenstvo zámény.

Na základe uvedených skutočností namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia zamietol pre všetky prihlasované služby.

Listom úradu z 5.5.2014 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení doručenom úradu 14.7.2014 odmietol podané námietky a konštatoval, že zverejnené označenie nie je zhodné, ani podobné so staršími ochrannými známkami a takisto nemá s týmito ochrannými známkami zhodné ani podobné zoznamy tovarov a služieb.

Z vizuálnej stránky je zverejnené označenie jednoznačne a výrazne odlišné od starších ochranných známk. Zverejnené označenie je kombinované, farebne výrazné a obsahuje netypicky spracované grafické prvky; naproti tomu staršie ochranné známky sú slovné, v bežnom písme a pozostávajú výlučne z jednoslovného prvku „JOOP“. Použitie výkričníka nie je podľa prihlasovateľa z hľadiska rozlišovacej spôsobilosti

významné. Naopak, jeho použitie je podľa prihlasovateľa v ochranných známkach celkom bežné, napríklad v databázach úradu v súčasnosti existuje v súčasnosti viac ako 400 označení, ktoré obsahujú výkričník.

Zverejnené označenie pozostáva z dvoch dlhších slovných prvkov, a to „Jop! Jednoduché online poistenie“ a „www.jop.sk“, pričom tieto slovné prvky sú navzájom medzi sebou veľmi úzko prepojené. Prvý slovný prvok totiž predstavuje spojenie syntagmy (alebo tzv. akronymu) a slov, z ktorých tento akronym (názov, ktorý vzniká spojením začiatkových písmen viacerých slov) vznikol. Dominantnou časťou zverejneného označenia je teda celé prvé slovné spojenie „Jop! jednoduché online poistenie“. Staršie ochranné známky pozostávajú zo slovného prvku „JOOP“, ktorý je fantazijný, nemá teda žiadny konkrétny význam. Podľa informácií dostupných prihlasovateľovi, ochranná známka „JOOP!“ vznikla využitím priezviska zakladateľa tejto značky, ktorým je Wolfgang J., nemecký módný návrhár známy ako tvorca odevov, doplnkov, obuvi, šperkov, kozmetiky a nábytku. Naproti tomu, zverejnené označenie jednoznačne stavia na konkrétnej predstave o tovare, resp. službe, ktorú označuje.

Z fonetického hľadiska nie sú porovnávané označenia podľa prihlasovateľa zhodné ani podobné, výslovnosť slovného prvku starších ochranných známk „JOOP“ je problematická (môže byť vyslovované ako „júp“ alebo „džúp“), zverejnené označenie bude vyslovované bez problémov ako „jop jednoduché online poistenie www.jop.sk“.

Pokiaľ ide o porovnanie tovarov a služieb, prihlasovateľ uviedol, že zverejnené označenie je prihlásené len pre služby, kým staršie ochranné známky sú prihlasované väčšinou pre konkrétne tovary z oblasti odevov, módy, módných doplnkov, šperkov, vybavenia domácnosti atď. a služieb s týmito výrobkami spojenými (triedy 35 a 42). Už jednoduchým porovnaním zverejneného označenia a druhej staršej ochrannej známky možno zistiť, že nemajú žiadnu spoločnú triedu; s prvou staršou ochrannou známkou má zverejnené označenie spoločnú len triedu 35. Podrobným porovnaním obsahu triedy 35 prihlasovateľ prišiel k záveru, že potenciálne podobné sú len služby reklamná činnosť vs. reklama, obchodný manažment vs. služby v oblasti manažmentu podnikania, kancelárske práce vs. kancelárske funkcie. Prihlasovateľ však v tejto súvislosti zdôraznil, že zoznam služieb zverejneného označenia v triede 35 sa jednoznačne týka len obchodných a propagačných činností v súvislosti so službami v triedach 36 a 45, pričom ani jedna zo služieb v triedach 36 a 45 nie je obsiahnutá v zozname tovarov a služieb starších ochranných známk.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že zverejnené označenie je zamerané na trh poistenia a poisťovacích služieb v Slovenskej republike. Ide o bežnú službu, skôr priemernej cenovej úrovne poskytovanú prostredníctvom internetu. Spotrebiteľ s vysokou pravdepodobnosťou nepríde do styku s týmto označením inak než cez internetovú stránku poskytovateľa služby. Označenie v žiadnom prípade neevokuje luxusné tovary spojené s módou, módnymi trendmi a vyššou cenovou kategóriou, ktorá nie je pre priemerného spotrebiteľa bežne dostupná. Vzhľadom na povahu výrobkov a ich spôsob uvádzania na trh možno konštatovať, že priemerný spotrebiteľ si medzi dotknutými označeniami neurobí žiadne prepojenie. Spotrebiteľ vyhľadávajúci luxusné dizajnérske výrobky nemá žiadny dôvod, aby si tieto výrobky spájal s jednoduchým, cenovo dostupným a celkom „bežným“ online poistením.

K tvrdenej vysokej rozlišovacej spôsobilosti označenia „JOOP!“ namietateľ uviedol, že táto nebola podložená ani preukázaná.

Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ navrhol, aby boli námietky zamietnuté.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach úrad, rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámieny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámieny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou. Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri ochranných známk úradu so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s vyznačením Slovenskej republiky so skorším právom prednosti,

- c) ochranná známka Spoločenstva so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky „Jop! jednoduché online poistenie www.jop.sk“, číslo spisu POZ 1729-2013, proti ktorej námietky smerujú bola podaná 20.9.2013 prihlasovateľom B.M.A spol. s r.o., Pluhová 41, 831 03 Bratislava a zverejnená vo Vestníku úradu 2.12.2013 pre služby v triedach 35, 36 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Strellson AG, Sonnenwiesenstr. 21, 8280 Kreuzlingen, Švajčiarsko je majiteľom slovnej ochrannej známky Spoločenstva „JOOP!“ č. 7451214 s právom prednosti od 30.09.2008, ktorá je zapísaná pre služby v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a slovnej ochrannej známky Spoločenstva „JOOP!“ č. 9222142 s právom prednosti od 5.7.2010, ktorá je zapísaná pre tovary v triede 4, 9, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27 a 34 a služby v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známok namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými značkami.

Porovnanie služieb

Zverejnené označenie je prihlasované pre nasledujúce služby:

trieda 35 – *„reklamná činnosť; obchodný manažment; obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce,“*

trieda 36 – *„informácie o poistení, uzatváranie poisťiek, životné poisťky, poisťno-technické služby (štatistika), konzultačné služby v oblasti poisťovníctva, sprostredkovanie poistenia, uzatváranie poisťiek proti požiaru, finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti), finančné informácie, finančné poradenstvo, finančné služby,“*

trieda 45 – *„osobné a sociálne služby poskytované tretími osobami na uspokojovanie potrieb jednotlivcov; bezpečnostné služby na ochranu osôb a majetku.“*

Prvá staršia ochranná známka je zapísaná pre služby:

v triede 35 – *„retail services, wholesale services, online or catalogue mail order services in relation to household appliances, household and kitchen utensils and containers, glassware, porcelain and earthenware, construction articles, DIY articles and garden articles, apparatus for lighting, installations for sanitary purposes, clocks and jewellery, printed matter, stationery, office requisites, leather and imitations of leather and goods made of these materials, animal skins and hides, trunks and travelling bags, umbrellas, parasols and walking sticks, bag makers' goods and saddlery, mobiles for decorations, furniture, mirrors, picture frames, clothing, shoes, headgear, textiles and textile goods, bed and table covers, hand tools and implements (hand-operated), cutlery, razors, spectacles, sunglasses, candles and wicks for lighting; carpets, rugs, mats and matting, floor coverings, wall hangings; advertising; business management services; business administration; business management and organization consultancy services; business counselling; market research; public relations; office functions (maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, online služby alebo služby katalógového zásielkového obchodu v oblasti nasledujúcich tovarov: prístroje pre domácnosť, prístroje a nádoby do domácnosti a kuchyne, sklo, porcelánový tovar a hrnčiarsky tovar, stavebné tovary, tovary pre domácich majstrov a záhradné tovary, osvetľovacie prístroje, sanitárne zariadenia, hodiny a klenoty, tlačoviny, tovary z papiera a papiernický tovar, kancelárske potreby, koža a umelá koža a imitácie kože, ako aj tovary z nich, koža zvierat a kožené tovary, cestovné a príručné kufriky, dáždňiky, slnečníky a vychádzkové palice, kožené tovary a sedlárske výrobky, ozdobné prenosné výrobky, nábytok, zrkadlá, rámy na obrazy, odevy, topánky, pokrývky hlavy, textilie a textilné tovary, posteľné a stolové pokrývky, ručné nástroje a reklamné služby, príbory, holiace strojčeky, okuliare, slnečné okuliare, sviečky [na svietenie] a lampové knôty; koberce, rohožky, rohože, podlahové krytiny, tapety; reklama; služby v oblasti manažmentu podnikania; obchodná správa; obchodný manažment a podnikové poradenstvo; konzultácia v oblasti podnikania; prieskum trhu; vzťahy s verejnosťou; kancelárske práce).“*

Druhá staršia ochranná známka je zapísaná pre nasledujúce tovary a služby:

trieda 4 – „candles and wicks for lighting (sviečky a knôty pre osvetlenie),“

trieda 9 – „spectacles; sunglasses; egg timers (sand glasses) (okuliare; slnečné okuliare; minútové hodiny na použitie v kuchyni),“

trieda 11 – „sinks; sinks; extractor hoods for kitchens; bath installations; heaters for baths; bath tubs; bath linings; lamps; bidets; arc lamps; bread toasters; ceiling lights; showers; shower enclosures; ice boxes; electric deep fat fryers; gas lamps; freezing cabinets; refrigerating chests; hair driers; lanterns; water heaters; heating pads (cushions), electric, not for medical purposes; heating elements; furnaces; coffee filters, electric; coffee machines, electric; kilns; chandeliers; refrigerated cabinets; lamp shades; lanterns; microwave ovens; mixer taps for water pipes; ovens; sanitary apparatus and installations; torches; plate warmers; water closets; toilet bowls; toilet seats; water flushing installations; urinals; washbasins (parts of sanitary installations); water intake apparatus; lighters (umývadlá na oplachovanie; drezy; kuchynské odsávače pary; vaňové zariadenie; bojler, ohrievače vody; kúpacie vane; vaňové obloženie; lampy; bidety; oblúkové lampy; hriankovače; stropné svetlá; sprchy; sprchovacie ohrady; mraziace boxy na výrobu ľadu; elektrické fritézy; plynové lampy; mraziace skrine; mraziace pulty; sušiče na vlasy; svietidlá; zariadenia na výrobu horúcej vody; vyhrievané vankúše, nie na lekárske účely; Vyhrievacie telesá; pece, sporáky, piecky; kávové filtračné prístroje (elektrické); kávovary; pece (na rozličné účely); lustre; chladiarne; tienidlá na lampy; svietidlá; mikrovlnné rúry; zmiešavacie batérie na vodovodné potrubia; pece; hygienické prístroje a zariadenia; baterky; ohrievače tanierov; záchody; toaletné (záchodové) misy; záchodové sedadlá; splachovače; pisoáre; umývadlá (časti sanitárnych zariadení); zariadenia na prívod vody; zapaľovače),“

trieda 14 – „badges of precious metal; agates; amulets (jewellery); pins (jewellery); bracelets; watch straps; wristwatches; ingots of precious metals; jewellery charms; jewellery of amber; brooches [jewelry]; busts of precious metal; chronographs (watches); chronometers; chronoscopes; diamonds; boxes of precious metal; threads of precious metal (jewellery); precious stones; electrical clocks; ivory (jewellery); cases for clocks and watches; figurines (statuettes) of precious metal; watch boxes; watch crystals; gold thread (jewellery); spun silver; semi-precious stones; necklaces [jewellery]; ornaments (hat —) of precious metal; jewellery; jewellery; boxes of precious metal; chains [jewelry]; watch chains; cuff-links; tie clips; tie pins; works of art of precious metal; medals; medallions (jewellery); coins; ornamental pins; earrings; pearls (jewellery); platinum; pearls made of ambroid; rings being jewelry; key fobs; jewellery cases; shoe ornaments of precious metal; spun silver; silver ornaments; sun dials; spinel [precious stones]; statuettes of precious metal; stopwatches; paste jewellery; watch chains; pocket watches; clocks; small clocks; cases for watches (presentation); alarm clocks; jewellery cases (odznaky z drahých kovov; acháty; amulety (šperky); špendlíky; náramky; náramky na hodinky; náramkové hodinky; ingoty z drahých kovov; lacné šperky; jantár (šperky z -); brošne (bižutéria); busty z drahých kovov; chronografy (hodinky); chronometrické prístroje; chronoskopy (na meranie krátkych časových úsekov); diamanty; krabice, schránky, obaly z drahých kovov; drôt zo vzácnych kovov (šperky); drahé kamene; elektrické hodiny; šperky zo slonoviny; puzdra na chronometre (na meracie prístroje, hodinky); sošky z drahých kovov; hodinové skrinky; sklíčka (hodinkové -); zlaté drôty (klenoty); strieborný drôt; polodrahokamy; náhrdelníky [šperky]; ozdoby do klobúkov z drahých kovov; klenoty; šperky, klenoty; krabice z drahých kovov; retiazky (šperky); retiazky na hodinky; manžetové gombíky; spony na kravaty; ihlice na kravaty; umelecké diela z drahých kovov; medaily; medailóny (klenoty); mince; ozdobné ihlice; náušnice; perly (šperky); platina; perly vyrobené z jantáru; prstene (šperky); vrecká na kľúče; šperkovnice; ozdoby obuvi z drahých kovov; strieborná priadza; strieborné ozdoby; slnečné hodiny; korund (drahokamy); sošky z drahých kovov; chronografy; odevná bižutéria; retiazky na hodinky; vreckové hodinky; kyvadlové hodiny; malé kyvadlové hodiny (prenosné hodiny); ozdobné skrinky na hodiny; budíky; šperkovnice),“

trieda 16 – „loose-leaf binders for office use; albums; announcement cards; stickers (papetery goods); cabinets for stationery [office requisites]; Paintings [pictures], framed or unframed; paper sheets (stationery); pencils; pencil sharpeners (electric or non electric); pencil sharpeners (electric or non electric); pads (stationery); paperweights; letter trays; stationery paper; brochures; books; bookends; office requisites (other than furniture); printed matter; penholders; fountain pens; greeting cards; envelopes (stationery); jackets for papers; holders (passport); hat boxes of cardboard; calendars; coasters (of paper); cards; cardboard; lithographic works of art; bookmarks; nibs; punches (office requisites); magazines (periodicals); paper knives (office requisites); scrapers (erasers) for offices; pencil leads; pencil lead holders; jotters; packing paper; stationery; face towels of paper; paper towels; paper napkins; paper handkerchiefs; paper bags; photographs; photoengravings; posters; portraits; postcards; prospectuses; erasers; rosaries; boxes of cardboard or paper; signs of paper or cardboard; patterns for dressmaking; pen cases; inkstands; writing instruments; writing books; writing sets with writing paper; writing materials; place mats of paper; paper table covers; table cloths of paper; table linen of paper; coasters of paper;“

cardboard articles; wrapping paper; drawing materials; drawing pads; drawing boards; drawing sets; drawing instruments; drawings; periodicals; newspapers; cigar bands; document cases (fascikle na kancelárske použitie; albumy; oznámenia; nálepky, lepiace štítky; skrinky na kancelárske potreby; obrazy (mal'by), zarámované aj nezarámované; hárkypapiera (kancelárske potreby); ceruzky; strúhadlá na ceruzky (orezávadlá) (elektrické aj neelektrické); strúhadlá na ceruzky (orezávadlá) (elektrické aj neelektrické); bloky; váhy na papier; podnosy na listy; listový papier; brožúry; knihy; knižné zarážky; kancelárske pomôcky (iné ako nábytok); tlačoviny; násadky na perá; plniace perá; blahoprajné karty; obálky (papierenský tovar); obaly na doklady; puzdra na pasy; krabice na klobúky z lepenky; kalendáre; podložky (z papiera); karty; lepenka, kartón; umelecké litografie; záložky do knihy; dierkovačky na kancelárske použitie; dierovačky; časopisy (periodiká); otvárače na listy; škrabky na kancelárske účely; tuhy do ceruziek; puzdra na tuhy; zápisníky; baliaci papier; papiernický tovar; papierové utierky na tvár; papierové ručníky; papierové obrúsky; papierové vreckovky; papierové vrecká; fotografie; zinkografické štočky; plagáty; portréty; pohľadnice; prospekty; gumy na gumovanie; ružence; lepenkové alebo papierové krabice; papierové alebo kartónové značky; vzory na šitie; peračníky; písacie súpravy; písacie potreby; zošity; písacie potreby; písacie potreby; obrúsky (papierové prestieranie); papierové obrusy; papierové obrusy na stôl; stolové prestieranie z papiera; papierové podložky pod poháre; kartón (predmety z -); baliaci papier; rysovacie potreby; skicáre; rysovacie dosky; rysovacie súpravy; rysovacie pomôcky; výkresy; periodiká; noviny; cigarové pásky; spisové obaly),“

trieda 18 – „briefcases; beach bags; pouches of leather, for packaging; trimmings of leather for furniture; wallets; bags for campers; horse blankets; coverings of skins (furs); document cases; boxes of leather or leatherboard; boxes of vulcanised fibre; net bags for shopping; tote bags; key cases (leatherwear); sleeves, of leather, for springs; fur skins; umbrella covers; purses; mesh purses (not of precious metal); suitcases; handbags; game bags; card holders (wallets); cases of leather or leatherboard; garment bags for travel; luggage boxes; travel cases; beauty cases; umbrellas; travelling bags; rucksacks; Boxes of leather or leather board; satchels; bags for school; parasols; walking sticks; wheeled shopping bags; haversacks; tool bags (empty); kid (aktovky, kufříky; plážové tašky; obalové vrecká [puzdrá a tašky] z kože; kožené ozdoby na nábytok; peňaženky; vaky pre turistov; prikrývky na kone; kožušínové pokrývky; spisové obaly; krabice z kože alebo z kúskov kože; kufre z vulkánfibru; sieťky na nákupy; nákupné tašky; kľúčienky (kožená galantéria); puzdra (kožené -) na pružiny; kože zvierat, kože; obaly na dáždnyky; peňaženky, meštekypeniaze; peňaženky s reťazovými okami (nie z drahých kovov); kufre; kabelky; poľovnícke torby; puzdrá na karty (peňaženky); kožené alebo koženkové kufre; cestovné obaly na odevy; kufřík s toaletnými potrebami; cestovné kufre; kozmetické kufříky; dáždnyky; cestovné tašky; ruksaky; kožené alebo kožou potiahnuté škatule; školské tašky; školské aktovky; slnečníky; vychádzkové palice; nákupné tašky na kolieskach; školské tašky; tašky na náradie; kozinka),“

trieda 20 – „beds; book shelves; office furniture; boxes, cases and chests of wood or plastic; coat stands; chests, not of metal; highstools for children; cushions; clothes hangers; chests of drawers; wickerwork; easy chairs; air mattresses, not for medical purposes; mattresses; furniture; racks; umbrella stands; sleeping bags for camping; cabinets; desks; trolleys (furniture); Easy chairs; sofas; mirrors; chairs; tables; cupboard; curtain rings; curtain rails; curtain rods; newspaper display stands, interior window blinds (furnishing articles), slatted indoor blinds, pulleys of plastics for blinds, plaited wooden screens (furniture); atches (door-), not of metal [postele; knižnice; kancelársky nábytok; krabice, dózy a škatule z dreva alebo plastu; stojany na kabáty; nádoby, s výnimkou kovových; vysoké stoličky pre deti; podušky; vešiaky na odevy; komody; prútený tovar, košíkársky tovar; rozkladacie lehátka; vzduchové matrace, s výnimkou na lekárske účely; matrace; nábytok; police, stojany, regály; stojany na dáždnyky; spacie vaky na stanovanie; skrinky; lavice; vozíky (servírovacie stolíky); Chaise longue (typ čalúneného kresla); sofy; zrkadlá; stoličky; stoly; príborníky; záclonové krúžky; záclonové kolajnice; záclonové tyče; novinové stojany, vnútorné žalúzie pre okná (interiérová dekorácia), interiérové žalúzie a rolety lamelové, kladky z plastických hmôt pre rolety, pletené drevené clony (nábytok); dverové rúčky (nie z kovu)],“

trieda 21 – „toilet brushes; brush goods; busts of china, terra-cotta or glass; butter dishes; butter-dish covers; china ornaments; cocktail stirrers; steamers, non-electric; covers for dishes; pot lids; compacts; soap boxes; tea tins; sugar bowls; egg cups; pails; glass jars; vessels of metal for making ices and iced drinks; ice buckets; ice cube moulds; cruets for vinegar and oil; vinegar and oil racks; chopsticks; comb cases; drinking flasks for travellers; figurines (statuettes), of porcelain, terracotta or glass; flasks; bottles; bottle openers; fruit presses (non-electric), for household purposes; thermally insulated containers for beverages; heat-insulated containers for foodstuffs; household or kitchen vessels; vegetable dishes; dinnerware; cooking pot sets; cookware; spice sets; watering cans; enamelled glass; glass receptacles; glasses (receptacles); glass bowls; glass mosaics, not for building; painted glassware; knobs of porcelain; griddles (cooking utensils); grill supports; gloves for household purposes; towel holders; domestic utensils; shirt stretchers; trouser presses; trouser stretchers; coffee filtering apparatus (non-electric); coffee pots

(non-electric); coffee grinders, hand-operated; coffee services; combs; teapots; jugs; decanters; coasters not of paper and other than table linen; cheese-dish covers; stew-pans; cookie jars; ceramics for household purposes; candle extinguishers; candlesticks; cauldrons; kettles (non-electric); stretchers for clothing; buttonhooks; moulds (kitchen utensils); cooking utensils, non-electric; sauce pans; fitted picnic baskets (including dishes); baskets, for domestic use; demijohns; corkscrews; cosmetics utensils; tie presses; crystal glassware; cake moulds; kitchen jars; kitchen implements; food cooling devices, containing heat exchange fluids for household purpose; refrigerating bottles; cool bags; works of art of porcelain, terracotta or glass; candelabra; liqueur sets; basting spoons, for kitchen use; knife rests for the table; shakers; blenders, non-electric, for household purposes; mills for domestic purposes, hand-operated; pasta machines (hand-operated); fruit cups; cups of paper or plastic; paper plates; perfume sprayers; pepper mills, hand-operated; pepper shakers; holders for flowers and plants (flower arranging); shaving brushes; slabs; press-out moulds for cookies and biscuits; porcelain; fruit presses (non-electric), for household purposes; provisions tins; powder puffs; cleaning instruments (hand-operated); rags for cleaning; smoke absorbers for household purposes; graters (household utensils); cleaning instruments [hand-operated]; beaters, non-electric; stirring spoons (kitchen implements); salad bowls; salt shakers; salt cellars; scrapers (kitchen implements); brushes for cleaning tanks and containers; dishes; scoops (tableware); signboards of porcelain or glass; whisks, other than electric, for household purposes; cutting boards for the kitchen; pressure cookers (autoclaves), non-electric; shoe horns; shoe brushes; wax-polishing appliances, non-electric, for shoes; shoe-trees (stretchers); bowls; trivets (table utensils); sponges for household purposes; sponge holders; dinner sets; rotating serving plates; napkin rings; strainers; siphons for carbonated water; non-metal piggy banks; dishwashing brushes; statues of porcelain, terra-cotta or glass; earthenware; bootjacks; soup bowls; trays for domestic purpose; epergnes; cups; tea infusers; tea services; pastry cutters; rolling pins (domestic); plates; crumb trays; toilet utensils; toilet requisites; toilet paper holders; toilet sponges; pot lids; pots; pottery; pie servers; pie servers; drinking vessels; glass beverage ware; flower-pot covers, not of paper; saucers; vases; waffle irons (non-electric); clothes pegs; clothes racks [for drying]; toothbrushes; electric toothbrushes (toaletné kefy; kefy; busty z porcelánu, terakoty alebo skla; maselničky; poklopy na maslo; porcelánové ozdoby; tyčinky na koktail; paráky, neelektrické; príklopy na jedlo; pokrievky; pudrenky; obaly na mydlá; čajové dózy; cukorničky; kališky vajíčka; kade, putne; demižóny; strojčky na prípravu zmrzliny a chladených nápojov (kovové -); nádoby na ľad; formy na ľadové kocky; kanvice na ocot a olej; stojany na ocot a olej; varešky; puzdrá na hrebene; poľné fľaše; sochy z porcelánu, terakoty alebo skla; poľné fľaše; fľaše; otvárače na fľaše; neelektrické lisy na ovocie do domácnosti; ohrievané izolované nádoby na nápoje; termoizolačné nádoby na jedlo; nádoby, pre domácnosť a do kuchyne; misy na zeleninu; riad [porcelánový alebo hlinený]; súpravy kuchynských hrncov; kuchynský tovar; koreničky; polievacie kanvy; smaltované sklo; sklené nádoby; sklené nádoby; sklené gule; sklené mozaiky, nie pre stavebníctvo; maľované výrobky zo skla; gombíky (úchytky) z porcelánu; grily; rošty (potreby na opekanie); stojany na grily; rukavice pre domácnosť; držiaky na uteráky; domáce potreby; košele (napínače na -); presy na žehlenie nohavíc; nohavice (napínače na -); kávové filtrovacie prístroje (nie elektrické); kávové variče (nie elektrické); kávové mlynčeky, ručné; kávové servisy; hrebene; čajníky; krčahy; karafy; podložky pod karafy, s výnimkou papierových, nie ako prestieranie; pokrývky na syr; kastróly; škatuľky na pečivo a kekсы; keramika na použitie v domácnosti; zhasínadlá; svietniky; kotlík (hrniec); varné kanvice, s výnimkou elektrických; napínacie rámy; gombikové háčiky; formy na pečenie (kuchynské potreby); kuchynské prístroje, neelektrické; hlboké panvice; potreby na piknik (riad); koše na použitie v domácnosti; cisterny; vývrtky; kozmetické pomôcky; napínače na kravaty; krištál' (výrobky z krištáľového skla); formy na zákusky a koláče; kuchynské poháre; kuchynské potreby; potreby na chladenie potravín pre domácnosť; chladiace fľaše; chladiace tašky; umelecké diela z porcelánu, terakoty alebo skla; svietniky; likérové súpravy; naberačky (kuchynské -); odkladacie stojany na nože; šejkre, ručné mixéry; domáce mlynčeky, s výnimkou elektrických; mlynčeky (ručné -) pre domácnosť; strojčky na rezance (ručné); poháre na ovocie; poháriky z papiera, alebo plastu; papierové tanierne; rozprašovače na voňavky; mlynčeky na korenie (ručné -); koreničky; držiaky na kvety a rastliny (na aranžovanie kvetov); štetky na holenie; disky; formy na vykrajovanie koláčikov, drobného pečiva; porcelán; neelektrické lisy na ovocie do domácnosti; desiatové dózy; labutienky; zariadenia na čistenie na ručný pohon; handry a látky na čistenie; pohlcovače dymu pre domácnosť; strúhadlá (domáce potreby); čistiace prístroje, (ručné); šľahače, [nie elektrické]; varechy (kuchynské nástroje); šalátové misy; sypacie soľničky; sudy s vodou; škrabky (kuchynské náradie); kefy na čistenie nádrží a nádob; riad; naberačky (riad); štíty (vývesné -) z porcelánu alebo skla; metličky na sneh, s výnimkou elektrických, pre domácnosť; dosky na krájanie; tlakové hrnce, neelektrické; lyžice na obúvanie, obuváky; kefy na obuv; prístroje na čistenie topánok, (nie elektrické); napínače na obuv; misy; trojnožka (kuchynská potreba); špongie na použitie v domácnosti; špongie (držiaky na -); kuchynský riad, príbory; otočné servírovacie platne; krúžky na obrúsky; cedidlá; sifónové fľaše na sódovú vodu; sporiteľničky, s výnimkou kovových; kefy na umývanie riadu; sochy z porcelánu, terakoty alebo skla; riad (porcelánový

alebo hlinený); vyzúvaky; polievkové misky; podnosy na domáce účely; ozdobné stolové misy; šálky; čajové vajíčka; čajové servisy; krájače cesta; krájacie kolieska na cestu; tanierie; lopatka a zmetáčik na omrvinky; toaletné pomôcky; toaletné potreby (puzdra na -); držiaky na toaletný papier; špongie na umývanie; pokrievky; krčahy; hrnčiarsky tovar; tortové lopatky; tácky na koláče; nádoby na pitie; sklenené poháre; obaly na kvetináče (nevyrobené z papiera); tanieriky, táčne, podnosy; vázy; formy na pečenie oblátok, s výnimkou elektrických; štipce na bielizeň; sušiak na bielizeň; zubné kefky; elektrické zubné kefky), “**trieda 24** – „tissues of textile for removing make-up; bath linen (except clothing); cotton fabrics; bed covers; bed linen; bed clothes; cushion covers; linings; net curtains; curtains of textile or plastic; curtain holders of textile material; face towels of textile; gummed cloth (other than for stationery); towels of textile; hemp fabric; household linen; fabric of imitation animal skins; Substitute for fabrics and in plastic material; buckram; linen cloth; mattress covers; loose covers for furniture; furnishing fabrics; place mats, not of paper; door curtains; travelling rugs; Velvet; sleeping bags [sheeting]; silk fabrics; quilts; bedspreads; textile material; curtains of textile or plastic; knitted fabric; taffeta (cloth); table napkins of textile; fabrics of textiles; fabric for boots and shoes; wall hangings of textile; table cloths (not of paper); table runners; table cloths (not of paper); oilcloth (for use as tablecloth); sheets (textile); tulle; Non-woven textile fabrics; curtains of textile or plastic; tapestry (wall hangings) of textile; table linen, not of paper; toilet gloves; elastic woven material; adhesive fabric for heat application; traced cloths for embroidery; woollen fabric; handkerchiefs of textile (textilné obrúsky na odstraňovanie šminiek; kúpeľová bielizeň (okrem oblečenia); bavlnené textilie; posteľné prikrývky; posteľná bielizeň, posteľná bielizeň; obliečky na vankúše; podšívky; záclonky; závesy, textilné alebo umelohmotné; držiaky na záclony a závesy z textilných materiálov; utierky na tvár (textilné -); pogumovaná tkanina (okrem pre písacie tovary); textilné obrúsky; konopné tkaniny; bielizeň do domácnosti; látky s imitáciou kože; plastické materiály (náhradky tkanín); bukram (hrubé voskované plátno, najmä knihárske); ľanové plátno; obliečky na matrace; poťahy na nábytok; lemovky; nepapierové stolové prestierania; dverové závesy; cestovné prikrývky; zamat; spacie vaky nahradzujúce prikrývky; hodvábné tkaniny; paplóny; posteľné pokrývky; textílie a textilné tovary; závesy, textilné alebo umelohmotné; pleteniny; taft; obrúsky (textilné -); látky; textílie na obuv; tapety (textilné -); obrusy, s výnimkou papierových; behúne na stôl; obrusy, s výnimkou papierových; voskované plátno (obrusy); plachty; tyl; netkaný textil; závesy, textilné alebo umelohmotné; tapisérie (závesy na stenu) textilné; stolové prestieranie nie z papiera; umývacie rukavice; pružné tkaniny; príľnavá tkanina lepitelná za tepla; plátna s predkresleným vzorom na vyšívanie; vlnené látky; textilné vreckovky), “**trieda 25** – „suits; layettes (clothing); swimming costumes; bathing trunks; bathrobes; bathing caps; bath sandals; bath slippers; bandanas (scarves); clothing made from imitations of leather; motorists' clothing; clothing; paper clothing; fittings of metal for shoes and boots; teddies (undergarments); brassieres; belts (clothing); clothing for gymnastics; gymnastic shoes; ankle boots; neckerchiefs; gloves (clothing); slippers; ladies' shirts; shirts; trousers; braces; hats; jackets; jersey clothing; pockets for clothing; ready-made clothing; headgear; camisoles; corsets; ties; bibs (not of paper); leather clothing; underwear; coats; corselets; dressing gowns; muffs [clothing]; caps; outerclothing; ear muffs (clothing); jump suits; mules; parkas; wraps; furs (clothing); petticoats; pullovers; pajamas (am); cyclists' clothing; raincoats; skirts; sandals; shawls; sashes for wear; pyjamas; veiling (clothing); wimpels; breeches [for wear]; lace boots; shoes; footwear; aprons; ski boots; briefs; socks; sock suspenders; sports shoes; boots; lace boots; headbands (clothing); esparto shoes or sandals; stoles; beach clothes; beach shoes; garters; stockings; tights; sweaters; t-shirts; togas; knitwear [clothing]; maillots; topcoats; underwear; underpants; underwear; Body linen (garments); wet suits for water skiing; waistcoats; Hosiery [kostýmy, obleky; kojenecké výbavičky (odevy); plavky; pánske plavky; kúpacie plášte; kúpacie čiapky; sandále na kúpanie; kúpanie (obuv na -); šatky (šatky, šály); oblečenie z imitácie kože; oblečenie pre motoristov; odevy; oblečenie z papiera; kovové jazdecké pomôcky na topánky; body (bielizeň); podprsenky; opasky (ako časti oblečenia); gymnastické (telocvičné) dresy; gymnastické cvičky; papuče; šatky; rukavice; papuče; dámske košeľe; košeľe; nohavice; traky; klobúky; bundy, saká; pletené svetre; obaly na šatstvo; konfekcia; pokrývky hlavy; krátke kabátiky; korzety; viazanky; podbradníky (nie z papiera); oblečenie z kože; bielizeň; plášte; korzety; župany; rukávniky; čiapky; vrchné ošatenie; chrániče uší (proti chladu, ako pokrývka hlavy); parašutistické kombinézy; papuče; krátke teplé kabáty s kapucňou; peleríny; kožušiny (oblečenie); spodničky; pulóvre; pyžamá; cyklistické oblečenie; nepremokavé plášte; sukne; sandále; šály; šerpy; pyžamá; závoje; závoje na hlavu a hrud'; krátke, jazdecké alebo spodné nohavice; šnurovacie topánky; topánky a obuv; obuv; prikrývky na nohy; lyžiarske topánky; nohavčky; ponožky; podväzky; športová obuv; vysoká obuv; šnurovacie topánky; čelenky; espadrily (letná obuv s pláteným zvrškom a podošvou z prírodného materiálu); šály; plážové oblečenie; plážová obuv; podväzky; pančuchy; pančuškové nohavice; svetre; tričká; tógy; pleteniny (oblečenie); tielka, tričká; zvrchníky; bielizeň; pánske spodky; bielizeň; kombinézy na vodné lyžovanie; vesty; lemovky, šnúrkový (galantérny tovar)], “

trieda 27 – „*bath mats; floorcoverings; floor coverings; floor coverings of vinyl; rugs; non-slip mats; exercise mats; Artificial turf; linoleum; oilcloth; mats; wallpaper; reed mats; wall hangings (not of textile); carpets; carpets; carpet underlay; gymnastic mats; doormats; wall hangings (non-textile) [kúpeľňové predložky, rohožky; podlahové krytiny; podlahové krytiny; podlahové krytiny (vinylové-); koberce; rohože protišmykové; žinenky (gymnastické -); umelé trávniky; linoleum; linoleum; rohožky; tapety; trstinové rohože; závesy na stenu (netextilné); koberce; koberce; kobercové podložky; gymnastické žinenky; rohožovina; tapety (netextilné)]*,”

trieda 34 – „*lighters for smokers; mouthpieces for cigarette holders; matches; match boxes; tobacco pouches; tobacco storage tins; tobacco pipes; cigarette cases; cigar cutters (zapaľovače pre fajčiarov; náustky na cigaretové špičky; zápalky; škatuľky so zápalkami; vrecúška na tabak; tabakové dózy; fajky; tabatierky na cigarety; odrezávače na cigarové špičky)*,”

trieda 42 – „*industrial design; fashion design; packaging design services; interior design services (priemyselný dizajn; módný dizajn; služby navrhovania obalov; interiérový dizajn [služby-])*.”

Pred samotným porovnaním tovarov a služieb je potrebné uviesť, že na účely posúdenia podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámieny, nie je rozhodné formálne zatriedenie tovarov a služieb do konkrétnej triedy, ale zohľadňujú sa všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým ich povahu, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú určené, a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti označení mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Služby zverejneného označenia prihlasované v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb „*reklamná činnosť, obchodný manažment, obchodná správa, obchodná administratíva a kancelárske práce*“ sú službami zhodnými a/alebo vysoko podobnými so službami zapísanými v tejto triede pre prvú staršiu ochrannú známku „*reklama, služby v oblasti manažmentu podnikania, obchodná správa, obchodný manažment a podnikové poradenstvo, kancelárske práce*“, a to s prihliadnutím na ich povahu a zameranie. Už zo samotného znenia porovnávaných služieb bez nutnosti podrobnej analýzy je zrejmé, že ide o služby, ktoré sú vo väčšine prípadov uvádzané zhodnými alebo synonymickými názvami a ide o služby zhodné (súvisiace s obchodnou správou a manažmentom, kancelárskymi prácami) a podobné (súvisiace s reklamou, obchodnou administratívou). „Potenciálnu“ podobnosť služieb reklamná činnosť vs. reklama, obchodný manažment vs. služby v oblasti manažmentu podnikania a služby kancelárskych prác, uznal napokon aj prihlasovateľ vo svojom vyjadrení k námietkam.

V súvislosti s tvrdením prihlasovateľa, že služby zverejneného označenia v triede 35 je nutné vnímať v súvislosti so službami zverejneného označenia v triedach 36 a 45 (t.j. so službami v oblasti poisťovníctva, finančného poradenstva, bezpečnostnými službami atď.) je potrebné uviesť, že prihlasované služby v triede 35 sú poskytované tretím osobám bez ohľadu na nejakú konkrétnu oblasť trhu na účely zaistenia čo najlepších ekonomických výsledkov.

Ostatné služby zverejneného označenia prihlasované v triede 36 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb [informácie o poistení, uzatváranie poisťiek, životné poisťky, poisťno-technické služby (štatistika), konzultačné služby v oblasti poisťovníctva, sprostredkovanie poistenia, uzatváranie poisťiek proti požiaru, finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti), finančné informácie, finančné poradenstvo, finančné služby, osobné a sociálne služby poskytované tretími osobami na uspokojovanie potrieb jednotlivcov; bezpečnostné služby na ochranu osôb a majetku] pri porovnaní so službami prvej staršej ochrannej známky v triede 35 (maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, online služby alebo služby katalógového zásielkového obchodu v oblastiach konkrétnych tovarov) ako aj s tovarmi a službami druhej staršej ochrannej známky, vzhľadom na okruh príslušnej spotrebiteľskej verejnosti, ich zameranie a účel nevykazujú podobnosť.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1729-2013)



Staršie ochranné známky (CTM č. 7451214 a č. 9222142)

JOOP!

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa hodnotia ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať, s ohľadom a dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Z vizuálneho hľadiska ide o porovnanie slovných starších ochranných známok a kombinovaného zverejneného označenia. Zverejnené označenie je tvorené slovnými prvkami „Jop! jednoduché online poistenie www.jop.sk“ umiestnenými uprostred obdĺžnika žltej farby. Slovný prvok „Jop“ je umiestnený v pravej hornej časti obdĺžnika v menšom fialovom nepravidelnom štvoruholníku. Farba písmen slovného prvku „Jop“ je biela, slovný prvok je sprevádzaný výkričníkom. V dolnej časti žltého obdĺžnika sa nachádzajú v dvoch riadkoch fialovými písmenami napísané slovné prvky „jednoduché online poistenie“ ktoré sú krátkou zvislou čiarou oddelené od slovného prvku www.jop.sk (vo forme obvyklej pre označenie webového sídla, resp. webovej stránky) napísaného štandardným písmom čiernej farby. Staršie ochranné známky sú známkami slovnými pozostávajúcimi z jedného slovného prvku „JOOP“ v bežnom type písma, za ktorým sa nachádza výkričník.

Vzhľadom na veľkosť, vyhotovenie a umiestnenie, ako aj z dôvodu, že na kombinované označenie spotrebiteľa obvykle odkazujú za pomoci jeho slovného prvku/prvkov a tieto si pri vizuálnom vnímaní označení aj viac všímajú, možno predpokladať, že pri pohľade na zverejnené označenie ako prvý pozornosť spotrebiteľa pritiahne slovný prvok „Jop!“, ktorý je navyše umiestnený na farebne kontrastnom podklade. Slovný prvok „Jop!“ je pritom vizuálne čiastočne podobný so slovným prvkom starších ochranných známok „JOOP!“, ktorý sa od neho líši len samohláskou „O“ (samohláska „O“ je v starších ochranných známkach zdvojená). Tento slovný prvok však nie je možné považovať za jediný vizuálne výrazný prvok zverejneného označenia. Vo vizuálnom vneme označenia významnú úlohu zohráva aj farebnosť označenia (kontrast farieb), celkové grafické stvárnenie označenia pripomínajúce platobnú (kreditnú) kartu a ďalšie slovné prvky označenia. Spotrebiteľ tak bude zverejnené označenie vnímať ako označenie viacslovné, farebne a kompozične kontrastné na rozdiel od starších ochranných známok, ktoré sú slovnými ochrannými známkami; avšak na základe skutočnosti, že v porovnávaných označeniach bude priemerný spotrebiteľ okrem grafickej úpravy a ďalších prvkov zverejneného označenia, ktoré ovplyvňujú celkový vizuálny vnem označenia, vnímať podobný slovný prvok „Jop!“ „JOOP!“, je potrebné konštatovať, že porovnávané označenia ako celky budú pre priemerného spotrebiteľa z vizuálneho hľadiska navzájom podobné aj keď len v nízkej miere.

Pokiaľ ide o posúdenie podobnosti zverejneného označenia a starších ochranných známok **z fonetického hľadiska**, je potrebné vychádzať z toho, že zverejnené označenie môže byť foneticky reprodukované ako „jop jednoduché onlajn poistenie www jop sk“ alebo v skrátenej podobe len ako „jop“ (vzhľadom na skutočnosť, že v slovenskom jazyku sa kladie dôraz na prvú časť slov, resp. krátkych slovných spojení). Staršie ochranné známky budú reprodukované ako „jop“, resp. „jóp“ (zdvojenie samohlásky má za následok, že daná samohláska je vyslovovaná akoby mala dĺžňu). Do úvahy prichádza aj interpretácia označenia ako „júp“ (v známych anglických slovíčkach „book“ alebo „look“ sa dve samohlásky „o“ čítajú ako „ú“ – „búk“; „lúk“). Vzhľadom na uvedené možno konštatovať, že pri skrátenej reprodukcii zverejneného označenia budú porovnávané označenia z pohľadu priemerného spotrebiteľa z fonetického hľadiska čiastočne podobné. Pri reprodukcii celého zverejneného označenia fonetickú podobnosť možno vylúčiť.

Zo **sémantického hľadiska** (t.j. z hľadiska významu označení) nie je možné vykonať porovnanie predmetných označení, keďže staršie ochranné známky pozostávajú zo slovného prvku „JOOP“, ktorý vo vedomí priemerného spotrebiteľa nevyvolá konkrétny význam a toto označenie bude vnímať ako označenie fantazijné.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámény

Pravdepodobnosť zámény medzi zverejneným označením a staršou ochrannou známkou sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámény musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary a služby, berúc do úvahy všetky okolnosti týkajúce sa konkrétnej veci, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov a služieb. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením ich dominantných a rozlišovacích prvkov. Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného.

Relevantnou verejnosťou vzhľadom na charakter posudzovaných služieb v tomto prípade môže byť jednak široká spotrebiteľská verejnosť, ale tiež odborná verejnosť, či firemní zákazníci. Aj široká spotrebiteľská verejnosť bude venovať posudzovaným službám priemernú až vyššiu mieru pozornosti, a to s prihliadnutím na skutočnosť, že ide o služby, ktoré nie sú predmetom denného vyhľadávania a vzhľadom na ich možnú vyššiu cenovú náročnosť a závažnosť (dlhší časový interval využívania daných služieb).

Na celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény má vplyv aj posúdenie miery rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky. Hoci možno povedať, že fantazijné označenia disponujú vo všeobecnosti vyššou ako priemernou rozlišovacou spôsobilosťou, v tomto prípade namietateľom tvrdená zvýšená rozlišovacia spôsobilosť starších ochranných známok preukázaná nebola.

Pokiaľ namietateľ argumentoval svojim známkovým radom, je potrebné uviesť, že túto skutočnosť namietateľ taktiež tvrdil bez jej preukázania. Námietské konanie je konaním sporovým (a navyše ovládaným koncentračnou zásadou), čo znamená, že namietateľ je povinný na preukázanie svojich tvrdení predložiť príslušné dôkazné prostriedky a tieto musia byť predložené do konca lehoty na podanie námietok.

Výsledkom vykonaného porovnania označení bola konštatovaná určitá podobnosť medzi zverejneným označením a staršími ochrannými známkami z vizuálneho a fonetického hľadiska. Z hľadiska významu označenia nie je možné porovnať. Uvedená podobnosť označení z vizuálneho a fonetického hľadiska je založená na slovných prvkoch „JOOP!“ a „Jop!“. V danom prípade ide o slovné prvky vzniknuté spojením zhodných písmen v rovnakom poradí za ktorými nasleduje výkričník. Nemožno súhlasiť s vyjadrením prihlasovateľa, že výkričník ako interpunkčné znamienko nebude mať vplyv na vnímanie označení. Práve kombinácia zhodných písmen („JOOP“ vs. „Jop“) a identického interpunkčného znamienka, ktoré sa nachádza v zverejnenom označení aj v starších ochranných známkach, môže viesť v prípade služieb, ktoré boli posúdené ako zhodné, resp. vysoko podobné, k pravdepodobnosti zámény zverejneného označenia a prvej staršej ochrannej známky.

Hoci v uvedených hľadiskách (vizuálnom a fonetickom) ide len o podobnosť nízku, resp. čiastočnú, táto je kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými službami v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény predpokladá určitú vzájomnú súvislosť medzi podobnosťou porovnávaných označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb. Nízka miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. V tomto prípade z porovnania služieb prvej staršej ochrannej známky a zverejneného označenia v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (t.j. reklamy, obchodného manažmentu, obchodnej správy, podnikového poradenstva, kancelárskych prác a i.) vyplynula zhoda, resp. vysoká miera podobnosti porovnávaných služieb.

S prihliadnutím na uvedené je potrebné konštatovať, že pokiaľ by zverejnené označenie bolo používané vo vzťahu k prihlasovaným službám v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, je dôvodné vysloviť domnienku o existencii rizika pravdepodobnosti zámény zverejneného označenia so staršou ochrannou známkou namietateľa, t.j. rizika, že spotrebiteľia sa budú domnievať, že služby označené porovnávanými označeniami pochádzajú od rovnakého dodávateľa alebo od ekonomicky prepojených subjektov.

V prípade ostatných prihlasovaných služieb zverejneného označenia nebola nájdená podobnosť so zapísanými tovarmi a službami starších ochranných známk, preto v súvislosti s nimi neboli námietky vyhodnotené ako dôvodné.

Vzhľadom na tieto skutočnosti boli podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z.z. o ochranných známkach naplnené pre časť prihlasovaných služieb a bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Ing. Ingrid Brežňanová
vedúca
oddelenia sporových konaní

Doručiť:

Ing. Zuzana Girmanová
GIRMAN IP Management
Olivová 10
949 01 Nitra

JUDr. Eva Bušová
Tobrucká 6
811 02 Bratislava